


# Strumenti di Intelligenza Artificiale per la Ricerca Accademica

Patrik Pluchino

HandZone psicostat

22/01/2026

 UNIVERSITÀ DI PADOVA

 PSICOLOGIA GENERALE



# Riepilogo

01

---

## Panoramica degli strumenti AI

ChatGPT EDU, Claude, Gemini, Perplexity e altri strumenti

03

---

## Confronto dei Sistemi

Punti di forza e di debolezza di ciascuna piattaforma

05

---

## Scrivere Prompt Efficaci

Migliori pratiche e strategie pratiche per ottimizzare le interazioni

02

---

## Costi e Offerte Accademiche

Prezzi delle versioni e eventuali sconti per dottorandi e ricercatori

04

---

## Preparazione del Contesto

Tecniche per fornire informazioni pertinenti ai modelli AI

# Strumenti di IA Generativa

Questi strumenti rappresentano lo stato dell'arte nell'IA conversazionale e generativa, offrendo capacità che vanno dall'analisi testuale alla generazione di contenuti, dalla ricerca assistita alla creazione di presentazioni.



## ChatGPT EDU

Versione educativa con capacità avanzate



## Claude Pro/Max

Analisi approfondita e documenti lunghi



## Gemini 3.0

Integrazione con Google Workspace



## Perplexity Education Pro

Ricerca avanzata con citazioni



## Mistral Le Chat

Modello europeo open-source



## Gamma.app

Creazione di presentazioni con IA



## Nano Banana

Generatore di immagini e video

# ChatGPT EDU (Strutturato) vs Plus (Dottorandi)

## Caratteristiche Chiave

**ChatGPT EDU** offre accesso a GPT-5.2 (Istante, Pensiero, **Pro**), il modello più avanzato di OpenAI [e modelli precedenti (GPT-5.1 Inst&Thinking&**Pro**; GPT-5 Inst&Thinking&Pro; GPT-4o)], con eccellenti capacità multimodali che includono analisi di testo, dati, immagini e codifica.

**ChatGPT PLUS** offre accesso a GPT-5.2 (Istante, Pensiero), il modello più avanzato di OpenAI [e modelli precedenti (GPT-5.1 Inst&Thinking; GPT-4o)], con eccellenti capacità multimodali che includono analisi di testo, dati, immagini e codifica.

Browser ATLAS <https://chatgpt.com/it-IT/atlas/>



### Prezzi

[Piani ChatGPT | Gratuito, Plus, Pro, Business ed Enterprise](#)

**Piano gratuito disponibile**



# Claude Pro e Max

## Claude Pro

Claude Pro di Anthropic si distingue per la sua capacità di gestire conversazioni estremamente lunghe e documenti complessi fino a 200.000 token (circa 150.000 parole). Eccelle nell'analisi accurata e dettagliata, con una particolare attenzione alla sicurezza e all'allineamento etico.

- Finestra di contesto di 200K token
- Utilizzo 5 volte superiore rispetto alla versione gratuita
- Analisi simultanea di più documenti

**Costo:** \$20/mese per utenti individuali

## Claude Max

La versione Max offre capacità ancora maggiori per i team di ricerca, con limiti di utilizzo più elevati e funzionalità collaborative avanzate.

- Utilizzo 5 o 10 volte superiore rispetto a Claude Pro
- Output più elevato
- Accesso prioritario durante i periodi di punta
- Progetti collaborativi con base di conoscenza (versione Team)

**Costo:** \$100/mese per utente

### Prezzi

[Prezzi | Claude](#)

**Nota:** Anthropic offre sconti per le istituzioni accademiche su richiesta. Contatta il team di vendita per piani personalizzati.

**Piano gratuito disponibile**

# Gemini



## Gemini Advanced

Include Gemini 3 Pro e Flash, l'ultimo modello di Google, con capacità multimodali avanzate e integrazione nativa con Gmail, Docs, Drive e Calendar.



## Integrazione con Workspace

Analizza direttamente documenti, fogli di calcolo e presentazioni Google senza la necessità di caricamenti separati. Ideale per chi utilizza già l'ecosistema Google.

### Prezzi

<https://gemini.google/it/subscriptions/?hl=it>

**Nota:** UNIPD ha un accordo con Google, e l'accesso è gratuito per gli utenti strutturati con credenziali SSO; gli studenti dovrebbero ricevere un anno gratuito se si registrano entro il 31/01/2026.

**Piano Gratuito Disponibile**

# Perplexity Education Pro: Ricerca Assistita da AI



## Un Motore di Ricerca Intelligente

Perplexity Education Pro si posiziona come un assistente di ricerca che combina la potenza di modelli AI avanzati con accesso in tempo reale a fonti accademiche verificate. A differenza di altri chatbot, Perplexity fornisce sempre citazioni precise per le fonti utilizzate.

Browser COMET <https://www.perplexity.ai/comet>.

- Piano gratuito disponibile
- Accesso a Sonar, Gemini 3 Flash & Pro, GPT-5.2, Claude Sonnet 4.5, Grok 4.1, Kimi K2 Thinking (Deep Seek US)
- 600 query Pro al giorno (vs 5 nella versione gratuita)
- Citazioni automatiche con link alle fonti
- Accesso a database accademici

### Prezzi

<https://www.perplexity.ai/pro>

**Nota: 5\$/mese per studenti e insegnanti** con un'email istituzionale verificata. Un vantaggio significativo per il nostro dipartimento.

**Piano gratuito disponibile**

[Perplexity Pro gratuito per 12 mesi per tutti i clienti TIM](#)

**0 per 12 mesi (invece di 229 euro)**

# Mistral Le Chat e Altri Strumenti



## Mistral Le Chat

Mistral AI è una startup francese che sviluppa modelli open-source competitivi con un approccio europeo alla privacy. Le Chat offre accesso ai modelli Mistral Large e Pixtral per l'analisi multimodale.

- Conformità nativa al GDPR
- Modelli open-source trasparenti
- Ricerca approfondita

[h](#)

### Prezzi

<https://mistral.ai/pricing>

**Nota:** Pro: \$5.99 per studenti

**Piano gratuito disponibile**



## Gamma.app

Piattaforma specializzata nella creazione di presentazioni, documenti e siti web tramite intelligenza artificiale.

Particolarmente utile per preparare rapidamente materiali didattici e presentazioni di ricerca in modo esteticamente gradevole.

- Plus: \$9.38/mese (400 crediti AI)
- Pro: \$21.10/mese (4000 crediti AI)

### Prezzi

[gamma.app/pricing](https://gamma.app/pricing)

**Piano gratuito disponibile**



## Nano Banana

Strumento leggero e veloce per compiti specifici, particolarmente efficiente per attività ripetitive e automazione del flusso di lavoro. Un eccellente complemento a strumenti più complessi.

- Interfaccia minimalista
- Elevata velocità di risposta
- Ideale per compiti semplici e veloci
- Base: \$12 (2400 crediti AI)
- Pro: \$19.50 (9600 crediti AI)

### Prezzi

<https://imgeditor.co/pricing>

**Piano gratuito disponibile**

# Confronto: Punti di Forza dei Sistemi AI

Ogni strumento AI possiede caratteristiche uniche che lo rendono più adatto a specifiche attività di ricerca. Questa tabella riassume i principali punti di forza per aiutarvi a scegliere lo strumento più appropriato per le vostre esigenze.

Strumento	Miglior Utilizzo	Punto di Forza Principale	Caratteristica Distintiva
ChatGPT EDU	Analisi di documenti, analisi quantitativa e qualitativa, revisione della letteratura, brainstorming, codifica	Versatilità e capacità multimodali	Modello 5.2-Ragionamento complesso adeguato
Claude Pro/Max	Analisi di documenti lunghi, analisi quantitativa e qualitativa, revisione della letteratura, codifica	Finestra di contesto estesa (200K token)	Accuratezza e attenzione ai dettagli (testi e codifica); molto formale e preciso nella creazione di rapporti, codifica, creazione di interfacce
Gemini 3 Pro	Integrazione con il workflow Google	Accesso nativo a Drive, Docs, Gmail	Sincronizzazione dell'ecosistema Google (testo e audio), analisi di testo e audio con LLM Notebook, creazione di podcast/video/infografiche
Perplexity Education Pro	Ricerca accademica con citazioni, creazione di rapporti precisi di ricerca su internet	Fonti verificate e citazioni automatiche, ricerca approfondita illimitata	Accesso a database accademici (possibilità di selezionare dove cercare), possibilità di selezionare diversi algoritmi AI di altre aziende, creazione di interfacce
Mistral Le Chat	Analisi di testo "privacy-first", conformità GDPR, creazione predefinita di rapporti PDF eleganti e ben formattati	Open-source e trasparenza	Approccio europeo alla privacy
Gamma.app	Creazione rapida di presentazioni	Design e modelli automatici, personalizzazione, possibilità di utilizzare molti algoritmi di Intelligenza Artificiale diversi	Output visivamente accattivante, velocità, consente la traduzione quasi istantanea del contenuto delle slide in altre lingue
Nano Banana	Modifica/generazione di immagini e generazione di brevi video (max 10 sec)	Veloce e abbastanza accurato	Versatile e consente la ri-modifica di un'immagine già modificata

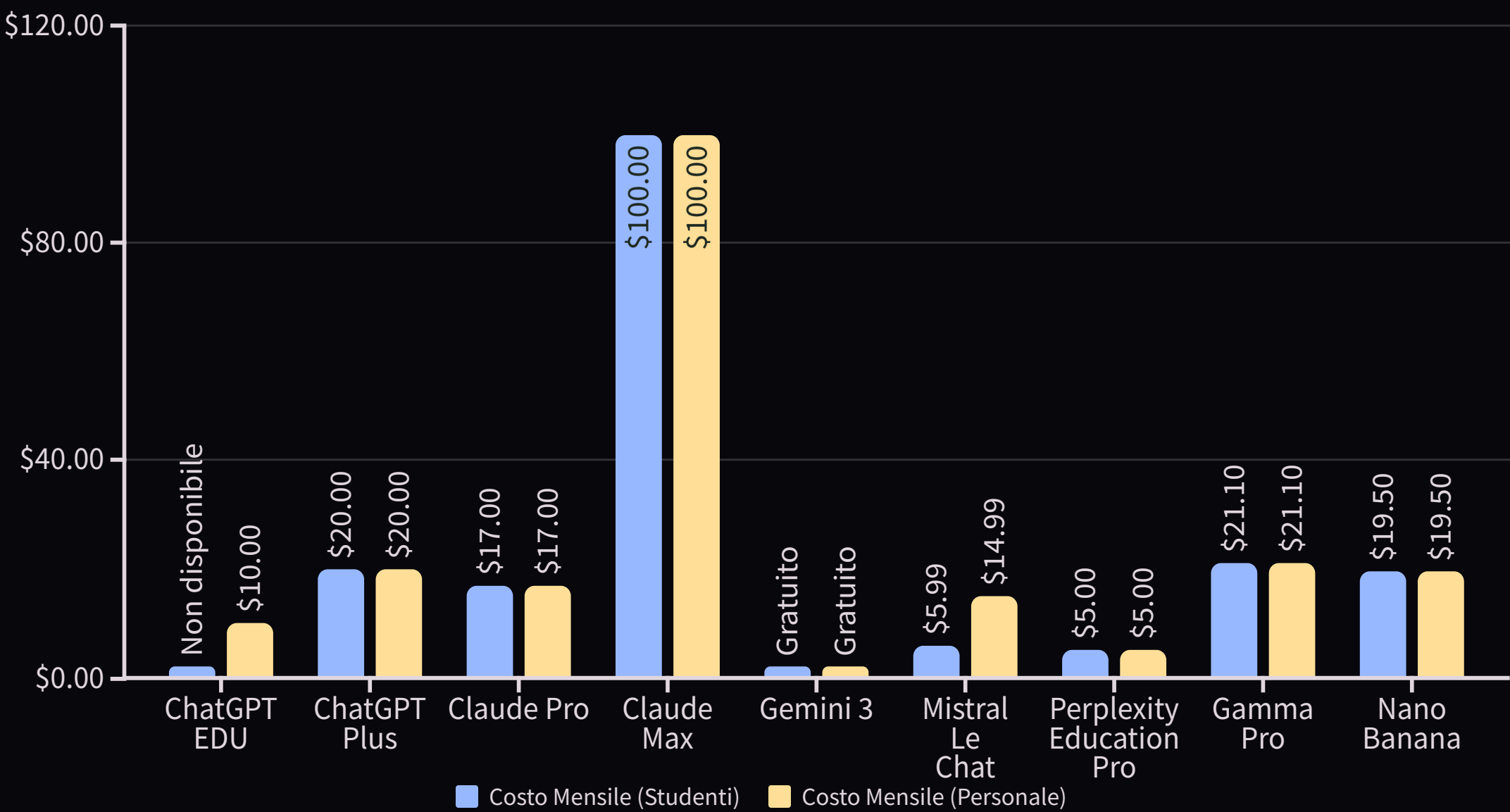


# Confronto: Limiti e Debolezze

Comprendere i limiti di ogni strumento è fondamentale per utilizzarli in modo efficace. Nessun sistema è perfetto per tutti gli usi, e conoscere le debolezze aiuta ad evitare frustrazioni e risultati di ricerca subottimali.

Strumento	Limitazioni Principali	Quando NON Usarlo
ChatGPT EDU	Può essere eccessivamente prolisso; tendenza a "inventare" dettagli se incerto; aggiornamenti dei dati limitati; <b>(nella mia esperienza, a volte si "blocca")</b>	Ricerca di informazioni molto recenti; quando sono necessarie citazioni precise e verificabili
Claude Pro/Max	Può essere eccessivamente cauto nelle risposte; meno creativo di ChatGPT; dimensioni e numero di file caricabili ridotti	Brainstorming creativo; informazioni in tempo reale
Gemini 3.0	Non può creare diapositive; dipendente dall'ecosistema Google	Analisi logiche complesse; utenti non Google; attività che richiedono assoluta privacy
Perplexity Pro	Capacità di ragionamento limitate, creazione di diapositive o interfacce poco accattivanti	Attività creative complesse
Mistral Le Chat	Community e risorse ancora limitate; meno funzionalità rispetto ai concorrenti	Attività che richiedono plugin/connettori specifici; quando è necessario il massimo supporto documentale
Gamma.app	Ripetitivo nel contenuto se viene richiesto un gran numero di diapositive; può produrre un output eccessivamente "a template"	Presentazioni che richiedono estrema personalizzazione; se il nostro stile creativo è molto diverso da quello proposto

# Riepilogo Costi e Offerte Accademiche



❏ **Opportunità per Dottorandi e Ricercatori:** ChatGPT EDU presenta un costo agevolato per il personale strutturato (ricercatori e professori) e Perplexity Education Pro è disponibile a costo ridotto con un'email istituzionale per studenti, dottorandi, ricercatori e professori. Mistral ha una versione scontata per gli studenti. Gemini è gratuito per docenti e studenti (questi ultimi devono attivarlo entro il 31/01/2026).

Anthropic offre sconti accademici (es. piano dipartimentale) su richiesta (Claude for Work).

# L'Arte della Preparazione del Contesto



Il **contesto** è l'insieme di informazioni che forniamo al modello AI prima di effettuare una richiesta. Un contesto ben preparato fa la differenza tra una risposta generica e una perfettamente adattata alle tue esigenze specifiche.

## Principi Chiave

### 1 Rilevanza

Includi solo informazioni rilevanti per il compito. Troppo contesto può confondere il modello.

### 2 Struttura

Organizza le informazioni in sezioni logiche con titoli chiari.

### 3 Specificità

Fornisci dettagli concreti: nomi, date, numeri, terminologia tecnica esatta.

### 4 Formato

Usa la formattazione (grassetto, elenchi, citazioni) per guidare l'attenzione del modello.

# Strategie per Fornire Contesto

## 1. Definire il Ruolo dell'AI

"Sei un esperto di statistica specializzato nell'analisi fattoriale..." - Questo orienta il "tono" e il livello tecnico delle risposte.

## 2. Descrivere l'Obiettivo Finale

"L'obiettivo è preparare una sezione 'Metodi' per un articolo da sottoporre a una rivista di alto livello..." - Il modello adatterà il suo linguaggio e il suo rigore di conseguenza.

## 3. Fornire Vincoli e Requisiti

"La risposta deve essere in italiano, un massimo di 300 parole, con almeno 3 citazioni di supporto..." - Specifiche chiare producono un output più utilizzabile.

## 4. Includere Esempi (Apprendimento Few-Shot)

Mostra 2-3 esempi del formato o dello stile desiderato. I modelli imparano rapidamente per analogia.

## 5. Caricare Documenti di Riferimento

Tutti i principali strumenti consentono il caricamento di PDF, documenti Word, fogli Excel. Utilizza questa funzione per fornire letteratura di riferimento, set di dati, linee guida metodologiche.

Preparare il contesto richiede tempo iniziale ma ripaga enormemente in qualità dell'output e riduzione delle iterazioni correttive.

# Scrivere Prompt Efficaci: Migliori Pratiche

Un prompt efficace è chiaro, specifico e strutturato. Incorpora il contesto, definisce chiaramente il compito, specifica il formato dell'output e anticipa le ambiguità. La qualità del prompt determina direttamente la qualità della risposta.

01

## Inizia con un'Istruzione Chiara

Usa verbi imperativi: "Analizza", "Riassumi", "Genera", "Compara", "Valuta"

02

## Fornisci il Contesto Necessario

Chi, cosa, dove, quando, perché

03

## Specifica il Formato Desiderato

Tabella, elenco puntato, paragrafi, codice, JSON – sii esplicito riguardo alla struttura

04

## Definisci Vincoli e Criteri

Lunghezza, stile, linguaggio tecnico, pubblico, registro formale/informale

05

## Chiedi di Pensare Passo Dopo Passo

Per compiti complessi, richiedi esplicitamente di mostrare il ragionamento

06

## Itera e Perfeziona

Il prompt perfetto emerge raramente al primo tentativo. Sperimenta e adatta



# Anatomia di un Prompt Eccellente

## Esempio: Analisi di Interviste Qualitative

"Sei un ricercatore esperto di analisi qualitativa specializzato nella Grounded Theory. Analizza la seguente trascrizione di un'intervista semi-strutturata condotta con un adolescente sul tema del cyberbullismo.

**Obiettivo:** Identifica i temi emergenti relativi all'impatto psicologico del cyberbullismo, utilizzando un approccio di codifica aperta seguito da codifica assiale.

### Compiti Specifici:

1. Identifica e codifica i segmenti rilevanti della trascrizione
2. Raggruppa i codici in categorie tematiche
3. Per ogni tema, fornisci: a) definizione operativa, b) citazioni testuali di supporto (minimo 2), c) collegamenti con teorie psicologiche rilevanti
4. Suggerisci potenziali domande di follow-up per le interviste successive

**Formato di Output:** Tabella strutturata con colonne: Tema | Definizione | Citazioni | Teorie Correlate | Follow-up

**Note Metodologiche:** Mantieni fedeltà alle parole del partecipante, evita interpretazioni eccessivamente teorizzate, segnala ambiguità o necessità di chiarimenti."

Questo prompt include: ruolo, contesto, obiettivo, compiti strutturati, formato specifico, considerazioni metodologiche. Il risultato sarà molto più utile di una generica "analizza questa intervista".

# Errori Comuni da Evitare nel Prompting

## ✗ Prompt Troppo Vaghi

*"Dimmi qualcosa sulla depressione"* → Output generico e inutile

✓ **Migliore:** "Riassumi i criteri diagnostici del DSM-5 per il Disturbo Depressivo Maggiore, evidenziando le differenze rispetto al DSM-IV-TR"

## ✗ Assumere Conoscenze Implicite

Non dare per scontato che il modello conosca il tuo progetto, i tuoi dati o le tue convenzioni dipartimentali

✓ **Migliore:** Indica sempre esplicitamente il contesto specifico, anche se sembra ovvio

## ✗ Prompt Eccessivamente Complessi

Chiedere 10 compiti diversi in un singolo prompt porta a risposte superficiali

✓ **Migliore:** Dividilo in più richieste sequenziali, costruendo progressivamente

## ✗ Non Specificare il Formato di Output

Lasciare che il modello scelga il formato porta a inconsistenza

✓ **Migliore:** "Fornisci la risposta come elenco numerato" o "Usa una tabella markdown"

## ✗ Ignorare i Limiti del Modello

Chiedere informazioni in tempo reale (senza Perplexity), calcoli complessi senza mostrarli, o certezze assolute su questioni controverse

✓ **Migliore:** Comprendi i limiti e struttura i prompt di conseguenza

**Grazie per la vostra Attenzione!**

**Domande?**

**[patrik.pluchino@unipd.it](mailto:patrik.pluchino@unipd.it)**